



Dagmar Hübner

gründete 1998 die Personalberatung The People Business. Ihr Ansatz: Maßstäbe setzen, wo andere hin und wieder das schnelle Headhunting zu wörtlich nehmen

FRAGE

„Ich wechsle alle zwei Jahre den Arbeitgeber. Manchmal öfter. Wie kann ich mehr Kontinuität in meine Karriere – und mein Leben – bringen?“

ANTWORT

Schneller, höher, weiter – das sind Attribute, die wir in der Regel mit Karriere verbinden. Aber das kann ein gefährlicher Weg sein, der Sie unter Umständen in eine Sackgasse führt: Wenn äußere Motive wie Hierarchie, Status, und Gehalt im Vordergrund stehen – verführerisch genug sind sie ja. Aber die Verführung wird zur Falle, wenn sich herausstellt, dass Ihr neuer Job keine sinnvolle Erweiterung Ihres Professional Skillsets darstellt, Ihre Ziele nicht mit denen Ihres Arbeitgebers übereinstimmen. Dann wandelt sich der Job von Berufung zu Verpflichtung, dann fehlt die Grundlage für eine sich gegenseitig bereichernde, langfristig erfolgreiche Zusammenarbeit, dann ist die durchaus natürliche Reaktion: Jobwechsel.

Wie Sie das vermeiden können? Die Antwort ist so simpel wie kompliziert: indem Sie den eigenen USP, Ihre Kernkompetenz erkennen. Natürlich ist dabei Ihre Ausbildung und fachliche Kompetenz zentral. Aber nicht so zentral, wie Sie vielleicht glauben. Die Wahrheit

ist: Was Sie können, macht Sie nur zu 50 Prozent aus. Die anderen 50 Prozent sind mindestens ebenso entscheidend, denn sie definieren, wer Sie sind: Frontsau oder Hidden Champion, Lonesome Rider oder Teamworker, Held der Fakten oder Bauchgenie. In diesen 50 Prozent geht es nicht um Studienabschlüsse oder Auslandserfahrung. Hier geht es um Ihre Wege und Umwege, Ihre Erfolge und Niederlagen, die Brüche in Ihrem Leben und überraschende Wendungen. All das macht Ihre Biografie zu etwas Besonderem. Und es prägt Ihr persönliches Wertesystem, Ihre Vorstellung davon, was Sie glücklich macht, was Erfolg für Sie bedeutet, wie Sie arbeiten und leben wollen.

Diese inneren Werte zu (er)kennen ist entscheidend. Denn nur, wenn Sie sich Ihrer Werte und damit Ihrer Persönlichkeit bewusst sind, können Sie einen (Arbeits)Platz finden, der nachhaltig zu Ihnen passt. Mit einer Führungskultur, die Ihre Stärken stärkt, mit Zielen, die Sie unterschreiben können, mit einer Haltung, die mit Ihrer eigenen harmo-

niert. Wenn das alles zusammenpasst, stehen die Chancen gut, dass Sie einen Ort finden, an dem Sie lange bleiben werden. Praktisch formuliert: Schreiben Sie auf, was Sie motiviert, wofür Sie stehen, was Ihnen wichtig ist. Und dann fragen Sie sich: „Passt das zur Unternehmens- und Führungskultur und zu den Zielen meines aktuellen oder zukünftigen Arbeitgebers?“ Egal, wie die Antwort ausfällt: Sie wissen jetzt auf jeden Fall sehr viel besser, wo Sie stehen. Und wo Sie gern stehen würden.

Diskutieren Sie genau diese Fragen mit dem Management! Man könnte es auch so formulieren: Sie arbeiten in der Kommunikationsbranche, also tun Sie einfach das, was Sie für die Brand, für die Sie arbeiten, auch tun: Definieren Sie Ihren eigenen Markenkern. Dann finden Sie einen Markt und eine Nachfrage für das wichtigste Produkt ihres Lebens: Sie selbst.

Haben Sie auch eine Frage an den Coach? Dann mailen Sie an coach@wuv.de