



DAGMAR HÜBNER. THE PEOPLE BUSINESS.

Curriculum Vitae

Vorname Name
Straße
PLZ Ort

Telefon xxx (Mobil)

E-mail xxx@xxx.de
Twitter
Xing / LinkedIn

Alter xx(xx. Monat xxxx)

Familienstand

Zusammenfassung der persönlichen und fachlichen Kernkompetenz .

z. B. Marketing- und Kommunikationsexperte mit xx Jahren Berufserfahrung, Markenführungscompetenz, hybride Qualifikation, Führungs- und New-Business-erfahren. Erfolgreicher Teamleader mit guten Kenntnissen im Networking-Bereich, fähig selbstmotiviert sowie unter hohem Zeitdruck zu arbeiten.

Ausbildung

MM/JJ – MM/JJ **Vollständiger Name des Unternehmens, Ort.**
Art der Ausbildung, Schwerpunkte.
Abschluss mit Titel, Note.

Studium

MM/JJ – MM/JJ **Vollständiger Name der Universität, Stadt.**
Studium der (genaue Bezeichnung mit Angabe der Schwerpunkte).
Diplomarbeit: Thema, Note.
Abschluss: Akademischer Grad, Note.
Evtl. Engagement am Lehrstuhl.

Studienbegleitende Tätigkeiten & Praktika

MM/JJ – MM/JJ **Vollständiger Name des Unternehmens/der Agentur, Ort.**
Position.
• Inhalte des Praktikums.



DAGMAR HÜBNER. THE PEOPLE BUSINESS.

Seite 2 zum CV von

Berufserfahrung

MM/JJ – MM/JJ

Vollständiger Name des Unternehmens/der Agentur, Ort.
Position.

Allgemeine Tätigkeiten, Position/Verantwortlichkeit etc.

Kunde A.

- Aufgabe/Inhalte/Verantwortung/Erfolge.

Beförderung zum/am

Allgemeine Tätigkeiten, Position/Verantwortlichkeit etc.

Kunde B.

- Aufgabe/Inhalte/Verantwortung/Erfolge.

MM/JJ – MM/JJ

Vollständiger Name des Unternehmens/der Agentur, Ort.
Position.

Allgemeine Tätigkeiten, Position/Verantwortlichkeit etc.

Kunde A.

- Aufgabe/Inhalte/Verantwortung/Erfolge.

Beförderung zum/am

Allgemeine Tätigkeiten, Position/Verantwortlichkeit etc.

Kunde B.

- Aufgabe/Inhalte/Verantwortung/Erfolge.

Sonstiges

Sprachen

Kündigungsfrist

Gehalt

Award Jahr

Art des Awards. Kategorie , Kunde/Projekt.

Weiterbildung

Tools

Außerberufliches
Engagement